

BIZNES OTWARTY

Raport CSR 2017

SPIS TREŚCI

01 02 03 04

STRUKTURA ORGANIZACYJNA

_ Firma godna zaufania	08
_ 25 lat tradycji	08
_ Zarząd PORTA KMI POLAND	09
_ Produkcujemy w nowoczesnych zakładach	10
_ Sieć dystrybucji	12
_ Partnerstwo w biznesie	12
_ Nagrody i wyróżnienia	13
_ PORTA KMI POLAND w liczbach	14

UMIĘTNOŚĆ DIALOGU

_ By lepiej zrozumieć – siła dialogu	18
_ Interesariusze PORTA DRZWI	19
_ Nasze otoczenie	19
_ Potrzeby naszych interesariuszy	20

PRACOWNICY

_ Pracownicy to przyszłość naszej firmy	24
_ Z satysfakcją uczestniczę w budowaniu pozycji firmy	25
_ Pracownicy	26
_ Nasza struktura zatrudnienia	27
_ Udział kobiet na stanowiskach kierowniczych	27
_ Stawiamy na ciągłe doskonalenie	28

PRODUKTY

_ Jesteśmy dla innych kreatywnym punktem odniesienia	32
_ Departament R&D to nasz inkubator innowacyjności	33
_ Jesteśmy otwarci na inspiracje	33
_ Każdy dom zaczyna się od drzwi	34
_ Swoją ofertę definiujemy hasłem „Otwórz się na możliwości”	34
_ Co ostatnio zaprojektowaliśmy?	36
_ Systematycznie inwestujemy w innowacje	38
_ PORTA STEEL – fabryka przyszłości	38
_ PORTA STEEL w liczbach	39
_ Dbamy o bezpieczeństwo swoich produktów	40
_ Starannie dobieramy partnerów biznesowych	40
_ Niezmienne od 25 lat dbamy o jakość	41
_ Dbamy o jakość	42
_ Chronimy własność intelektualną	43

05 06 07

KLIENCI

_ Podzielamy z Klientami tę samą pasję do życia	46
_ Chcemy być przyjazną firmą	47
_ Kanały komunikacji z Klientem	48
_ Opinia naszych Klientów jest dla nas bardzo ważna	48
_ Dbamy o bezpieczeństwo danych wrażliwych	49

ŚRODOWISKO

_ Odpowiedzialnie zarządzamy produkcją	52
_ Działamy na rzecz ochrony środowiska naturalnego	53

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

_ Zachęcamy do działania i wyrażania siebie	58
_ Wyruszyliśmy we wspólną podróż	59
_ Trzy filary zaangażowania społecznego w PORTA	59

TO DOPIERO POCZĄTEK NASZEJ PODRÓŻY

— **Łukasz Luto**

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Zarządzający
PORTA KMI POLAND

25. jubileusz PORTA KMI POLAND jest dla nas znakomitą okazją do podsumowania naszej działalności. Ćwierćwiecze obecności na rynku to dobry czas, aby z wiedzą o tym, co już osiągnęliśmy, określić kierunek rozwoju na najbliższe lata.

Patrzę na bogatą historię firmy i widzę przede wszystkim dynamiczny rozwój, który towarzyszy spółce od samego początku. Niegdyś firma produkująca drzwi w zaledwie kilkunastoosobowym zakładzie produkcyjnym jest obecnie liderem branży, dysponującym nowoczesnymi zakładami i eksportującym swoje produkty na rynki całego świata. Z całą pewnością mogę stwierdzić, że jesteśmy stabilnym, godnym zaufania partnerem biznesowym. Wypracowana przez lata działalność marka jest dla nas najlepszą motywacją do tego, by wciąż się doskonalić – stosować coraz nowocześniejsze technologie, rozwijać sprzedaż na rynkach zagranicznych oraz konsekwentnie realizować wyznaczone cele strategiczne.

Jesteśmy w trakcie zmian, których kierunek wyznacza „Strategia biznesowa 2015+”. Działamy zgodnie z ideą biznesu otwartego – na współpracę, na rozwój i na zmianę, która ten rozwój inicjuje. Równolegle prowadzimy nową komunikację marketingową – pierwsi w branży w centrum uwagi postawiliśmy nie tylko produkt, lecz naszego Klienta oraz jego potrzeby.

Symbolem tych wszystkich zmian jest nowy logotyp PORTA, który także nawiązuje do najlepszych tradycji firmy, a równocześnie odzwierciedla wartości nowoczesnej, europejskiej marki. Kolejnym krokiem w naszym rozwoju będzie wdrożenie opracowanej strategii, związanej z zasobami ludzkimi. Skoncentrujemy się na obszarach, w których do tej pory prowadzone działania nie były w pełni usystematyzowane. Raport CSR jest podsumowaniem naszych

dotychczasowych osiągnięć wpisujących się w ideę społecznie odpowiedzialnego biznesu. To opracowanie pokaże, ile już udało nam się dokonać, ale przede wszystkim pozwoli nam zidentyfikować obszary, które w najbliższej przyszłości wymagają naszej szczególnej uwagi w kontekście odpowiedzialności społecznej.

Niewątpliwie raport jest ważnym krokiem dla PORTA DRZWI na drodze do stworzenia przemyślanej strategii zrównoważonego rozwoju. To kolejny krok w naszej podróży do innego wymiaru biznesowego. ■

” Na początku swojej działalności firma produkowała drzwi w zaledwie kilkunastoosobowym zakładzie produkcyjnym. **Obecnie jest liderem branży, dysponuje nowoczesnymi fabrykami i eksportuje swoje produkty na rynki całego świata.**



01

STRUKTURA ORGANIZACYJNA

_ Firma godna zaufania

- _ 25 lat tradycji
- _ Zarząd PORTA KMI POLAND
- _ Produujemy w nowoczesnych fabrykach
- _ Sieć dystrybucji
- _ Partnerstwo w biznesie
- _ Nagrody i wyróżnienia
- _ PORTA KMI POLAND w liczbach

FIRMA GODNA ZAUFAANIA

Jesteśmy liderem w branży stolarki otworowej w Europie Środkowo-Wschodniej. Nasza historia sięga 1992 roku, kiedy to uruchomiliśmy pierwszy zakład produkcyjny w Bolszewie koło Wejherowa, w którym do dziś mieści się nasza główna siedziba. Od tej pory dbamy o systematyczny rozwój, o czym świadczą m.in. wyniki finansowe prezentujące dobrą kondycję firmy – w 2016 roku nasza sprzedaż przekroczyła 365 milionów złotych. Obecnie zatrudniamy ponad 1800 pracowników oraz posiadamy pięć fabryk. Naszą najnowszą inwestycją jest zakład produkcyjny PORTA STEEL w Ełku, na którego budowę przeznacziliśmy 70 milionów złotych. ■

Zarząd PORTA KMI POLAND



_ Jacek Sarnowski

Prezes Zarządu
PORTA KMI POLAND



_ Łukasz Luto

Wiceprezes Zarządu
PORTA KMI POLAND



_ Marek Bednarz

Dyrektor Finansowy
PORTA KMI POLAND

25 lat tradycji

Dzięki dynamicznemu rozwojowi firmy obecnie w pięciu fabrykach produkujemy miesięcznie kilkadziesiąt tysięcy kompletów drzwi.



Produkujemy w nowoczesnych zakładach

Posiadamy pięć zakładów produkcyjnych – cztery w Polsce i jeden w Rumunii.



BOLSZEWO



EŁK



SUWAŁKI



RUMUNIA

ZAKŁAD W BOLSZEWIE

W zakładzie w Bolszewie produkujemy skrzydła wewnętrzzłokalowe, techniczne oraz wejściowe.

ZAKŁADY W EŁKU

W jednym z dwóch zakładów produkcyjnych w Ełku wytwarzamy skrzydła i ościeżnice wewnętrzzłokalowe. Drugi zakład, otwarty w 2016 roku PORTA STEEL, jest jednym z najnowocześniejszych zakładów produkcyjnych w Europie, w którym są produkowane drzwi stalowe – wewnętrzne specjalistyczne oraz energooszczędne drzwi zewnętrzne.

ZAKŁAD W SUWAŁKACH

W zakładzie w Suwałkach produkujemy fornirowane skrzydła i ościeżnice drzwi wewnętrznych i zewnętrznych.

ZAKŁAD W RUMUNII

W zakładzie w rumuńskim Aradzie produkujemy zarówno skrzydła i ościeżnice na rynek polski, jak i produkty odpowiadające zapotrzebowaniu rynków południowej Europy, m.in.: Słowacji, Czech, Węgier i Bułgarii.



Sieć dystrybucji

*Prowadzimy sprzedaż poprzez sieć ponad 150 Autoryzowanych Dealerów współpracujących z ponad 2000 Autoryzowanymi Punktami Sprzedaży w kraju i za granicą. **Miesięcznie nasze produkty wybiera 20 tysięcy Klientów w Polsce.***

Swoje produkty sprzedajemy na terenie Polski, a także eksportujemy je m.in.: na Słowację, do Czech, Rosji, Norwegii, Wielkiej Brytanii, Niemiec, Austrii, a nawet do Zjednoczonych Emiratów Arabskich i Wietnamu.



Partnerstwo w biznesie

WOODSTRATEG

Jesteśmy liderem Konsorcjum Woodstrateg, które opracowało i zgłosiło swój program badawczy do Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Dzięki programowi drewno ma szansę uzyskać nowoczesne pola zastosowania, a produkty z niego tworzone mogą zostać uznane za silną polską specjalizację na rynku międzynarodowym. Wierymy, że będzie to nasz kolejny potężny wkład w rozwój całej branży, a także w promocję kraju i jego gospodarki w Europie i na świecie.

KLASTER OBRÓBKİ METALI

Jesteśmy jednym z podmiotów zrzeszonych w Klastrze Obróbki Metali, działających w tej branży w sferze usług, handlu oraz produkcji. Organizacja powstała z inicjatywy Centrum Promocji Innowacji i Rozwoju, a w 2015 roku otrzymała status Krajowego Klastra Kluczowego. Funkcjonowanie w ramach Klastra oznacza dla nas dostęp do wyspecjalizowanych czynników produkcji, szansę na wymianę doświadczeń oraz dodatkowe możliwości rozwoju nowej inwestycji – fabryki PORTA STEEL.

TechnoPORTA

Komisja Narodowego Centrum Badań i Rozwoju uznała naszą koncepcję linii produkcyjnej za wyjątkowo innowacyjną na skalę krajową. W ramach wsparcia NCBiR uzyskaliśmy dotację w wysokości 19,5 miliona złotych. Nowa, w pełni zautomatyzowana linia produkcyjna, warta 49 milionów złotych, umożliwi nam wytwarzanie produktów o parametrach technicznych dotychczas niespotykanych w wielkoseryjnej produkcji.

ZWIĄZEK POLSKIE OKNA I DRZWI

Należymy do Związku Polskie Okna i Drzwi, który zrzesza największych producentów i dostawców stolarki budowlanej w Polsce.

POLSKI ZWIĄZEK FIRM DEWELOPERSKICH

Dołączenie do związku to dla nas bliski kontakt z firmami deweloperskimi, co pozwoli nam jeszcze lepiej poznać ich potrzeby, by podejmować dobre decyzje strategiczne i wspólnie myśleć o przyszłości branży.

Nagrody i wyróżnienia

TOPBUILDER 2017

Nasza najnowsza fabryka drzwi stalowych PORTA STEEL w Elku została wyróżniona tytułem TopBuilder 2017 w kategorii Inwestycje, Usługi i Badania. Kapituła konkursu wysoko oceniła naszą innowacyjność i nowoczesne rozwiązania technologiczne, w tym autorską linię produkcyjną.

SUPERBRANDS ORAZ CREATED IN POLAND SUPERBRANDS

W 2017 roku po raz kolejny **otrzymaliśmy nagrody Superbrands oraz Created in Poland Superbrands**. Międzynarodowa organizacja Superbrands od dziesięciu lat realizuje w Polsce jedno z większych konsumenckich badań sity i wizerunku marki, w ramach którego ocenia się znajomość marki, skłonność do jej polecenia innym oraz kapitał firmy. Nagrody te powędrowały do nas już trzykrotnie, co jasno pokazuje, że należymy do najsilniejszych wizerunkowo polskich firm.

BUDOWLANA MARKA ROKU

Nasze produkty zostały wyróżnione w prestiżowym rankingu Budowlana Marka Roku. Podczas XI edycji wydarzenia **otrzymaliśmy dwie nagrody w kategoriach: Złota Budowlana Marka Roku za drzwi wewnętrzne oraz Złota Budowlana Marka Roku za drzwi zewnętrzne**. Ranking jest organizowany przez ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku, które przyznaje wyróżnienia na podstawie niezależnych badań rynkowych. W trakcie oceny pod uwagę brane są takie kryteria, jak: częstotliwość stosowania marki, najwyższa jakość oraz najlepszy stosunek ceny do jakości.

KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI

Zostaliśmy nagrodzeni Konsumenckim Liderem Jakości pięciolecia oraz Złotym Liderem Jakości 2017 dla Drzwi Wewnętrznych – nagrodą przyznaną w ogólnopolskim promocyjnym programie konsumenckim prowadzonym przez Strefę Gospodarki „Dziennika Gazety Prawnej”.





GRUPA PORTA W LICZBACH



Nr 1

W PRODUKCJI DRZWI
W EUROPIE ŚRODKOWO-
-WSCHODNIEJ



5

FABRYK



20%

UDZIAŁ EKSPORTU
W OBROTCIE FIRMY



20 000

KLIENTÓW W POLSCE
CO MIESIĄC WYBIERA
PRODUKTY PORTA



25

LAT
DZIAŁALNOŚCI



150

AUTORYZOWANYCH
DEALERÓW PORTA



300

DOSTAWCÓW



950

AUTORYZOWANYCH
GRUP MONTAŻOWYCH



2000

AUTORYZOWANYCH
PUNKTÓW SPRZEDAŻY



1870

OSÓB ZATRUDNIONYCH
W PORTA



65 000

PRODUKOWANYCH
MIESIĘCZNIE OŚCIEŻNIC



85 000

PRODUKOWANYCH
MIESIĘCZNIE SKRZYDEŁ



365 mln zł

OBROT
W 2016 ROKU



97 500 m²

POWIERZCHNIA
PRODUKCYJNO-MAGAZYNOWA
ZAKŁADÓW PORTA





02

UMIEJĘTNOŚĆ DIALOGU

_ **By lepiej zrozumieć – siła dialogu**

- _ Interesariusze PORTA DRZWI
- _ Nasze otoczenie
- _ Potrzeby naszych interesariuszy



BY LEPIEJ ZROZUMIEĆ – SIŁA DIALOGU

Naszych interesariuszy traktujemy jako równorzędnych partnerów, dlatego prace nad raportem rozpoczęliśmy od zweryfikowania ich potrzeb i oczekiwań. Przygotowywanie raportu było dla nas ważnym momentem refleksji – pozwoliło dostrzec szanse i zagrożenia wynikające z naszego wpływu na otoczenie.

Niezwykle istotne jest dla nas teraz świadome i dojrzałe wykorzystanie poszerzonej wiedzy na własny temat. Wierzę, że kontynuowanie dialogu pozwoli nam w jeszcze większym stopniu dopasowywać nasze inicjatywy do potrzeb otoczenia biznesowego i społecznego. ■

— **Renata Szymańska**

Specjalista ds. Komunikacji marketingowej w PORTA KMI POLAND

Interesariusze PORTA DRZWI

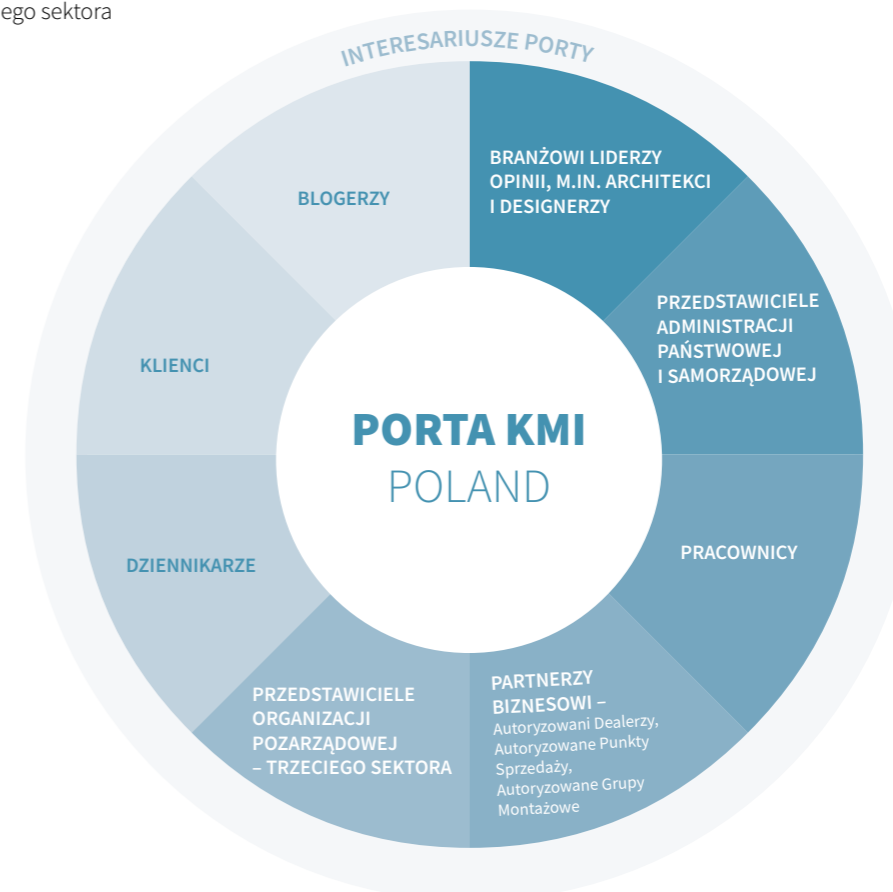
Działamy już od 25 lat – był to owocny czas nawiązywania relacji z interesariuszami PORTA zarówno ze środowiska branżowego, jak i lokalnego.

Bardzo ważną grupą są wśród nich społeczności lokalne, pracownicy, którzy od samego początku są związani z firmą PORTA, oraz partnerzy biznesowi, którzy przez lata współtworzyli z nami sieć dystrybucji, na którą obecnie składa się kilkutyśięcna grupa sprzedawców. Istotną grupą interesariuszy są dla nas również architekci i blogerzy oraz miliony Klientów, którzy korzystają z naszych produktów. Bierzemy

pod uwagę opinie i potrzeby osób zarówno z najbliższego otoczenia handlowego, jak i spoza biznesu. Stale udoskonalana komunikacja ze wszystkimi grupami interesariuszy pomaga nam tworzyć produkt, który co miesiąc trafia do kilkudziesięciu tysięcy polskich domów i mieszkań oraz tysięcy miejsc za granicą.

Nasze otoczenie

- Przedstawiciele administracji państwowej i samorządowej
- Pracownicy
- Partnerzy biznesowi:
 - Autoryzowani Dealerzy
 - Autoryzowane Punkty Sprzedaży
 - Autoryzowane Grupy Montażowe
- Przedstawiciele organizacji pozarządowych – trzeciego sektora
- Dziennikarze
- Klienci
- Blogerzy
- Branżowi liderzy opinii, m.in. architekci i designerzy

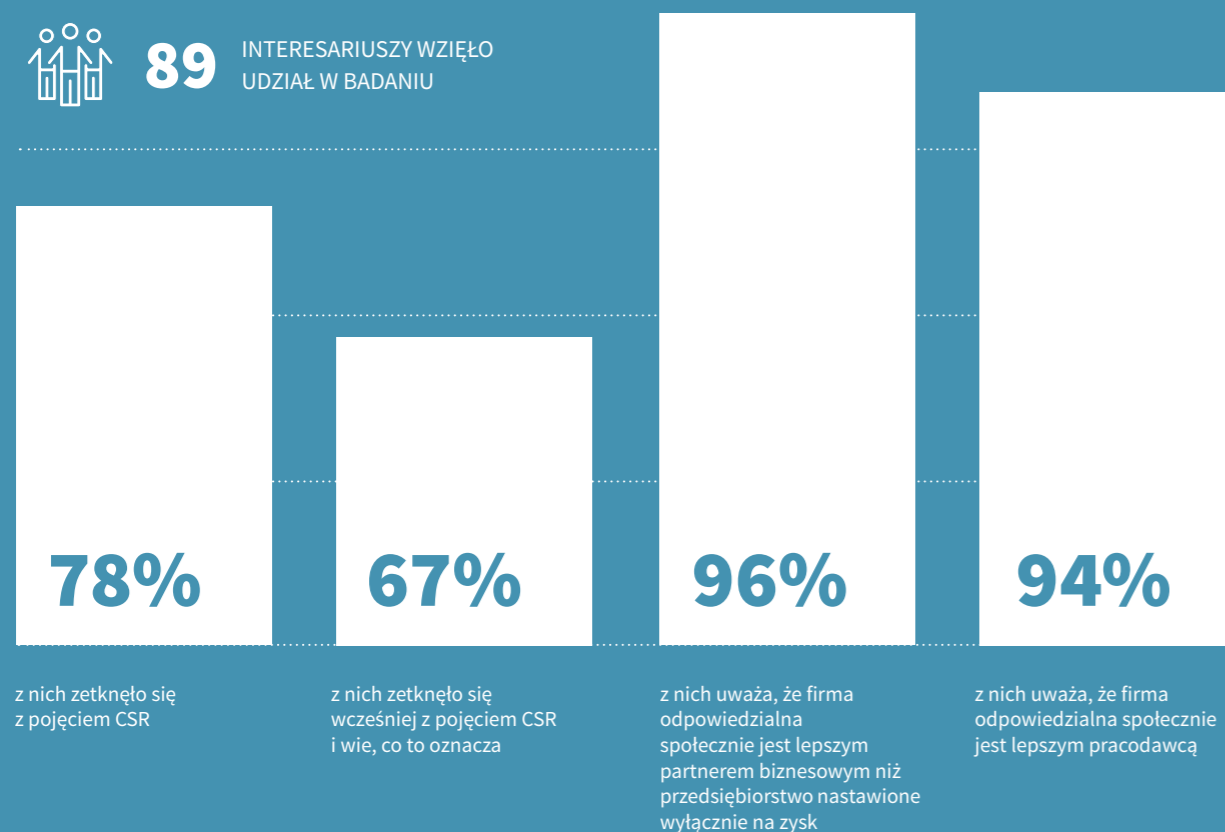


Potrzeby naszych interesariuszy

Przygotowując raport CSR, chcieliśmy zweryfikować wiedzę naszych interesariuszy i poznać ich opinię na temat społecznej odpowiedzialności biznesu. **Zależało nam również na sprawdzeniu, w jaki sposób PORTA jest postrzegana w obszarze CSR, które tematy budzą największe zainteresowanie, a także jakich informacji najbardziej brakuje naszym partnerom.**



89 INTERESARIUSZY WZIĘŁO UDZIAŁ W BADANIU



WEDŁUG NASZYCH INTERESARIUSZY POWINIŃMY WSPIERAĆ DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z...



73%
EDUKACJĄ



70%
KULTURĄ



61%
EKOLOGIĄ



52%
SPORTEM



30%
BIZNESEM

WEDŁUG NASZYCH INTERESARIUSZY W SWOICH DZIAŁANIACH POWINIŃMY SIĘ SKUPIĆ PRZED E WSZYSTKIM NA...



KONTAKT Z INTERESARIUSZAMI

	Spotkania bezpośrednie	Badania opinii	Szkolenia	Social media, blog PORTA	Konferencje, wydarzenia branżowe	Intranet / PORTA PARTNER	Kontakt telefoniczny
Przedstawiciele administracji państwowej lub samorządowej							
Pracownicy							
Partnerzy biznesowi							
Przedstawiciele organizacji pozarządowych - trzeciego sektora							
Dziennikarze							
Klienci							
Blogerzy							
Branżowi liderzy opinii (m.in. architekci i designery)							





03

PRACOWNICY

- _ Pracownicy to przyszłość naszej firmy
- _ Z satysfakcją uczestniczę w budowaniu pozycji firmy

- _ Pracownicy
- _ Nasza struktura zatrudnienia
- _ Udział kobiet na stanowiskach kierowniczych
- _ Stawiamy na ciągłe doskonalenie



PRACOWNICY TO PRZYSZŁOŚĆ NASZEJ FIRMY

Budowanie zaangażowania pracowników i komunikacji w firmie zatrudniającej ponad 1800 osób jest dużym wyzwaniem dla całej kadry menedżerskiej PORTA. Procesy HR zainicjowane w PORTA w 2015 roku koncentrują się na dwóch aspektach: budowaniu komunikacji wewnętrznej oraz podnoszeniu motywacji i kompetencji pracowników. Opracowaliśmy strategię HR, która na nowo wyznacza nam kierunki działań. **Kluczowe inicjatywy w ramach strategii HR, zaplanowane na lata 2016–2017, to budowa spójnego systemu wynagradzania oparta na wartościowaniu stanowisk pracy, a także rozwój kadry menedżerskiej poprzez program szkoleń koncentrujących się na wzroście kompetencji przywódczych.** To, jak zmienia się nasz wizerunek jako pracodawcy i czy podejmowane przez nas działania przynoszą zakładany efekt, będziemy oceniać w cyklicznych badaniach opinii i zaangażowania pracowników. Pierwsze badanie, będące punktem odniesienia do kolejnych, już za nami.

Wiemy, co jest do zrobienia, pozostaje działać. Chcemy, żeby PORTA była coraz przyjaźniejszym i atrakcyjniejszym miejscem pracy. ■

— **Justyna Halemba**

Szef HR w PORTA KMI POLAND

Z SATYSFAKCJĄ UCZESTNICZĘ W BUDOWANIU POZYCJI FIRMY

— **Andrzej Nowosielski**
Kierownik Kontraktu
w PORTA KMI POLAND

Pracuję w PORTA od 1993 roku – prawie od samego początku jej istnienia. Uczestniczyłem w przeobrażeniach firmy obejmujących wszystkie obszary jej działalności – w sferze organizacji produkcji, sprzedaży, informatyzacji i komunikacji marketingowej z Klientami. **Małemu zakładowi produkcyjnemu, działającemu początkowo tylko na rynku lokalnym, pozwoliły one rozwinąć się w największego i najbardziej rozpoznawalnego producenta drzwi nie tylko w Polsce, lecz także w całej Europie Środkowej.**

Dzięki ciągłemu rozwojowi i podejmowanym inwestycjom tworzymy nowe miejsca pracy. Zapracowaliśmy też na opinię stabilnego i rzetelnego pracodawcy. Uczestniczenie we wszystkich etapach rozwoju firmy oraz śledzenie zmieniających się trendów na rynku drzwi daje duże pole do obserwacji. Czerpiemy z niego inspiracje do wprowadzania kolejnych ulepszeń i modyfikacji pozwalających zaspokajać najbardziej wysublimowane oczekiwania Klientów.

Odczuwam ogromną satysfakcję z uczestniczenia w budowaniu pozycji lidera i jestem przekonany, że firmę PORTA czekają kolejne lata dynamicznego rozwoju. ■

”

Uczestniczenie we wszystkich etapach rozwoju firmy oraz śledzenie zmieniających się trendów na rynku drzwi daje duże pole do obserwacji. **Czerpiemy z niego inspiracje do wprowadzania kolejnych ulepszeń i modyfikacji** pozwalających zaspokajać najbardziej wysublimowane oczekiwania Klientów.

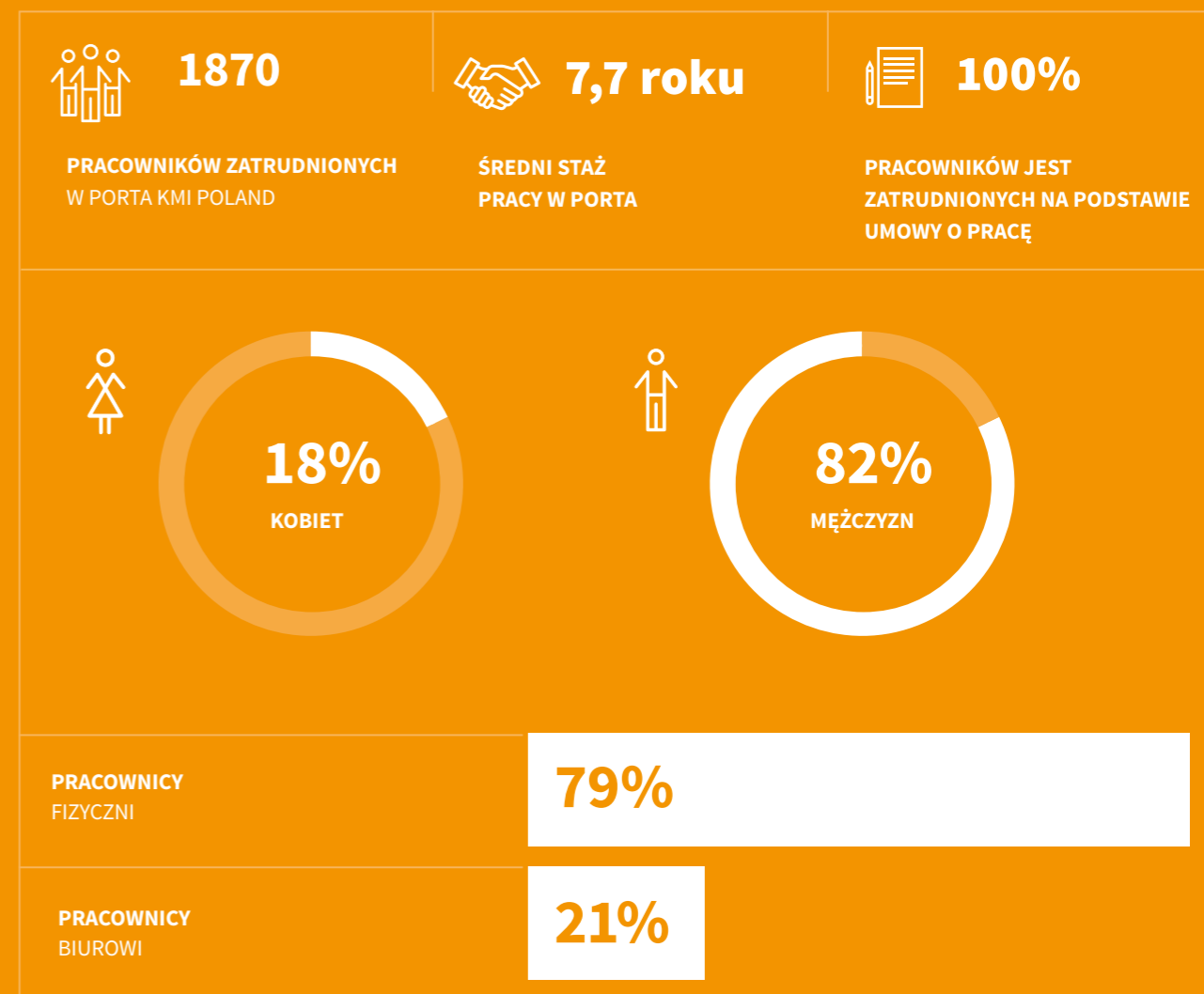




PRACOWNICY

Z roku na rok nasza firma się rozwija. Pozyskujemy nowe rynki i inwestujemy w nowoczesne technologie. **Wszystko to nie byłoby możliwe bez wysokiego poziomu kompetencji naszych pracowników.** To właśnie oni stoją za sukcesem marki, jaką jest PORTA DRZWI. Mamy jednak świadomość, że jesteśmy dopiero na początku budowania kultury organizacyjnej naszej firmy. To duże wyzwanie, które wymaga obustronnego zaangażowania i chęci współpracy. Wierzimy, że wspólnymi siłami możemy nie tylko kreować coraz przyjaźniejsze środowisko pracy, ale również budować realną przewagę konkurencyjną. ■

Nasza struktura zatrudnienia



Udział kobiet na stanowiskach kierowniczych



Stawiamy na ciągłe doskonalenie

Proponujemy nowe rozwiązania, dzięki którym możemy lepiej odpowiadać na potrzeby naszych pracowników.

1 Rozwijamy komunikację wewnętrzną

Jednym z wdrożonych przez nas ostatnio narzędzi komunikacyjnych dla pracowników jest newsletter „**PORTA News**”. **Relacjonuje on najważniejsze wydarzenia oraz inicjatywy i prezentuje plany firmy**. Zamieszczamy w nim również informacje branżowe z rynku. Część biuletynu została poświęcona ludziom w naszej organizacji – ich zainteresowaniom i pasjom. Każdy pracownik może zostać autorem artykułu. Za pośrednictwem „PORTA News” chcemy przybliżyć obraz firmy, dzielić się wspólnymi sukcesami i wzajemnie inspirować w codziennej pracy. W komunikacji wewnętrznej wykorzystujemy również intranet, mailingi, plakaty informacyjne oraz badania ankietowe. Skupiamy się na rozwoju komunikacji wewnętrznej, bo zależy nam na tym, aby to właśnie nasi pracownicy pierwsi wiedzieli, co się dzieje w firmie.

3 Pamiętamy o najmłodszych

Zdajemy sobie sprawę z tego, jak ważna w życiu każdego człowieka jest rodzina. Właśnie dlatego co roku urządzamy imprezy mikołajkowe dla dzieci pracowników i regularnie organizujemy bożonarodzeniowe konkursy z atrakcyjnymi nagrodami. W 2015 roku wprowadziliśmy karty podarunkowe dla dzieci, które zostały bardzo dobrze przyjęte przez pracowników. W 2016 roku obdarowaliśmy takim upominkiem ponad 1000 najmłodszych z okazji Dnia Dziecka, a następnie także z okazji mikołajek.

2 Promujemy aktywność fizyczną

Promocja aktywności fizycznej w PORTA ma już długą tradycję. Do tej pory oferowaliśmy pracownikom karnety na siłownię i basen, które cieszyły się dużą popularnością. Od tego roku postanowiliśmy jeszcze bardziej zachęcić do aktywnego spędzania wolnego czasu i **wdrożyliśmy karty Multisport**. Program zyskał wielu entuzjastów – już w pierwszym miesiącu funkcjonowania dołączyło do niego ponad sto osób. Karty Multisport kierujemy do wszystkich – zarówno do osób aktywnych, regularnie uprawiających sport, jak i do tych, które szukają bodźca do zmiany trybu życia.

4 Rozwijamy umiejętności


Od 2016 roku realizujemy zajęcia z języka angielskiego dla dzieci naszych pracowników. Pomysł w placówce w Bolszewie spotkał się z dużym zainteresowaniem – **stworzyliśmy aż siedem grup zajęciowych dla dzieci i młodzieży w wieku od 10 do 19 lat**. Po etapie pilotażu w Bolszewie i zebraniu pierwszych doświadczeń w drugiej połowie 2016 roku uruchomiliśmy podobne programy w pozostałych zakładach PORTA. Łącznie korzysta z nich 107 dzieci. Entuzjastyczne oceny skłoniły nas do zorganizowania zajęć również dla pracowników – obecnie korzysta z nich 110 osób.

5 Doceniamy inicjatywę

Od 2016 roku we wszystkich naszych zakładach funkcjonuje program „Oszczędzasz – zarabiasz”. W ramach projektu pracownicy mogą zgłaszać pomysły mające usprawnić funkcjonowanie naszej firmy w dowolnym obszarze – produkcji, logistyki, administracji – a także sprawić, że będzie ono oszczędniejsze. **Autorzy wdrożonych koncepcji otrzymują nagrody finansowe**. Dotychczas wpłynęło 69 pomysłów zgłoszonych przez 50 osób, a 14 usprawnień przeszło już etap weryfikacji i zostało zaakceptowanych do wdrożenia.

 **134** POMYSŁY ZGŁOSZONO

 **93** OSOBY PRZESŁAŁY ZGŁOSZENIA

 **74** ZREALIZOWANE LUB PRZEKAZANE DO REALIZACJI POMYSŁY

6 Pytamy i się zmieniamy

W 2016 roku zorganizowaliśmy pierwsze badanie opinii i zaangażowania pracowników. Zapytaliśmy o kilka obszarów: relacje z przełożonym, jego dostępność, przepływ informacji między nim a pracownikiem, identyfikowanie się pracownika z firmą oraz możliwości rozwoju i wynagrodzenie. Opinią podzieliło się z nami 678 pracowników, którzy wskazali, co w firmie funkcjonuje dobrze, a co jeszcze należy poprawić. **Uzyskane wyniki są dla nas cennym źródłem informacji – nie tylko wiemy, jak jesteśmy postrzegani przez pracowników, ale także mamy świadomość tego, co powinniśmy zrobić, aby stać się przyjaźniejszym miejscem pracy.** Oczekiwania dotyczą m.in. poprawy komunikacji w firmie i wypracowania spójnego systemu wynagradzania, opartego na wartościowaniu stanowisk pracy. Wiedząc, jak ważną rolę w budowaniu zaangażowania pracownika i postrzegania przez niego miejsca pracy odgrywa bezpośredni przełożony, w ostatnim kwartale 2016 roku uruchomiliśmy cykl szkoleń „Akademia PORTA”. Program, w którym zarejestrowano 44 uczestników, obejmuje takie zagadnienia, jak: style kierowania, motywowanie i rozwój pracowników, efektywna współpraca w zespole, efektywność osobista menedżera i zespołu, rozwój umiejętności prezentacyjnych i autoprezentacyjnych oraz rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji. Efekty podejmowanych działań będziemy śledzić w kolejnych badaniach opinii i zaangażowania. Projekt szkoleniowy zostanie też podany zewnętrznej ewaluacji.



04

PRODUKTY

_ Jesteśmy dla innych kreatywnym punktem odniesienia

- _ Departament R&D to nasz inkubator innowacyjności
- _ Jesteśmy otwarci na inspirację

_ Każdy dom zaczyna się od drzwi

- _ Swoją ofertę definiujemy hasłem „Otwórz się na możliwości”
- _ Co ostatnio zaprojektowaliśmy?
- _ Systematycznie inwestujemy w innowację

_ PORTA STEEL – fabryka przyszłości

- _ PORTA STEEL w liczbach
- _ Dbamy o bezpieczeństwo swoich produktów
- _ Starannie dobieramy partnerów biznesowych

_ Niezmiennie od 25 lat dbamy o jakość

- _ Dbamy o jakość
- _ Chronimy własność intelektualną



JESTEŚMY DLA INNYCH KREATYWNYM PUNKTEM ODNIESIENIA

Jako lider branży stolarki otworowej nie możemy ani na chwilę stanąć w miejscu, dlatego stale rozwijamy swoje produkty oraz oferujemy konkurencyjne rozwiązania. **Dział R&D jest głównym inkubatorem innowacyjności, w którym są wdrażane nowatorskie rozwiązania i powstają gotowe odpowiedzi na potrzeby Klientów.** Osiągamy to dzięki swojemu podejściu – myśleniu w duchu design thinking, 24 godziny na dobę, oraz tworzeniu nowoczesnych produktów i usług będących wynikiem zrozumienia problemów i potrzeb użytkowników. Nieustannie prowadzimy własne badania koncepcyjne oraz poszukujemy inspiracji produktowych. Chcemy być na bieżąco, dlatego obserwujemy trendy w stolarce otworowej na całym świecie, analizujemy nowe materiały i procesy obróbki, a także współpracujemy z czołowymi pracownikami architektonicznymi, designerami, absolwentami uczelni technicznych, centrami R&D oraz dostawcami maszyn. Jesteśmy też obecni na największych targach na świecie. Wiemy, co w trawie piszczy, dlatego dla innych producentów często jesteśmy kreatywnym punktem odniesienia. ■

_ Zdzisław Kwizdiński

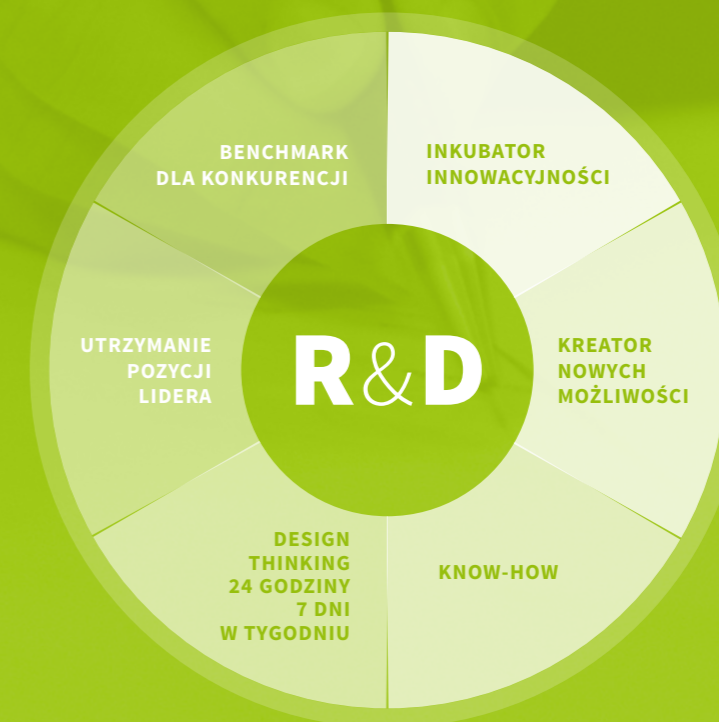
Szef R&D w PORTA KMI POLAND

Departament R&D to nasz inkubator innowacyjności

Bardzo ważną rolę w procesie tworzenia innowacyjnych produktów odgrywa nowoczesne zaplecze produkcyjne oraz nasz Departament R&D, który stale rozwijamy w ramach działań przewidzianych w „Strategii 2015+”.

Inwestujemy też w modernizację istniejących zakładów produkcyjnych. Największym przedsięwzięciem ostatnich lat była budowa nowego zakładu drzwi stalowych PORTA STEEL. Pełna automatyzacja produkcji jednego z najnowocześniejszych zakładów w Europie znacząco wpłynie na tempo produkcji oraz utrzymanie wysokiej jakości oferowanych przez PORTA produktów stalowych.

Z perspektywy oferty firmy rozwój Departamentu R&D jest niezwykle istotny. Inżynierowie i konstruktorzy właśnie tego działu sukcesywnie opracowują unikatowe rozwiązania, które rozszerzają nasze portfolio produktowe, zwłaszcza w segmencie drzwi zewnętrznych i technicznych.



Jesteśmy otwarci na inspiracje

Aby oferować innowacyjne i konkurencyjne produkty, eksperci R&D muszą wciąż sięgać po nowoczesne technologie i uwzględniać światowe trendy.

W tym celu nieustannie prowadzą badania koncepcyjne, uczestniczą w dyskusjach, obserwują zmiany zachodzące w stolarce otworowej, analizują potencjał nowych materiałów, procesów obróbki i biorą udział w międzynarodowych targach oraz wystawach poświęconych wzornictwu i technologii (np. Made Expo, Salone del Mobile

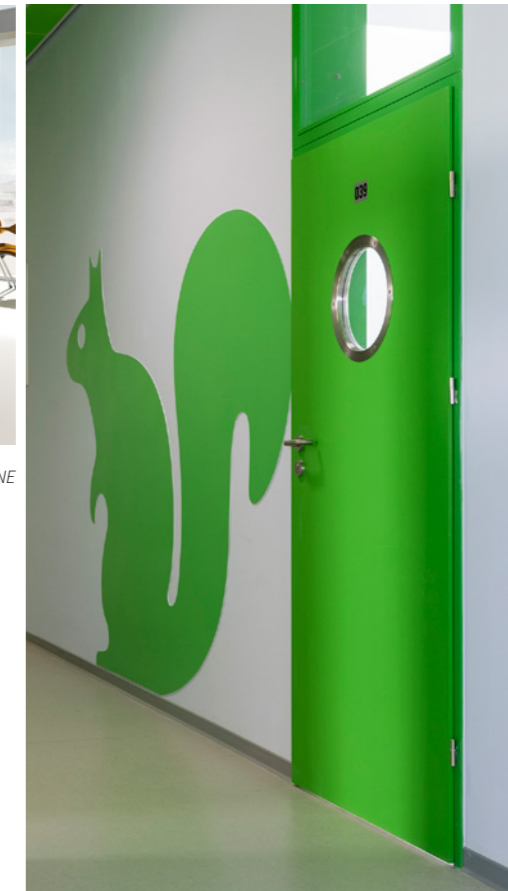
we Włoszech oraz BAU i Interzum w Niemczech). Podczas naszej działalności w zakresie projektowania nowych produktów istotna jest również współpraca z architektami, inwestorami, designerami, absolwentami uczelni architektonicznych, czołowymi dostawcami maszyn oraz centrami R&D.

DRZWI WEWNĘTRZNE



DRZWI ZEWNĘTRZNE

DRZWI TECHNICZNE



DRZWI KONTRAKTOWE

KAŻDY DOM ZACZYNA SIĘ OD DRZWI

Być jak najbliżej Klienta i jego potrzeb – to myśl przewodnia naszej działalności produkcyjnej i marketingowej. Aby ją przekuć na praktykę, proponujemy nie tylko sprawdzone, klasyczne rozwiązania. Realizujemy też projekty oparte na personalizacji rozwiązań w każdej konfiguracji technicznej i stylistycznej. Dostarczamy drzwi zarówno wewnętrzne, zewnętrzne, jak i techniczne. **Znajdujemy się w gronie nielicznych europejskich producentów, którzy są w stanie kompleksowo obsłużyć Klientów w zakresie stolarki drewnianej i stalowej.** ■

Swoją ofertę definiujemy hasłem
„Otwórz się na możliwości”

*Drzwi to produkt złożony i wieloparametrowy. Często wybór odpowiednich drzwi wymaga szerszej wiedzy, należy bowiem zwrócić uwagę na kwestie wykończenia powierzchni, wypełnienia i wyposażenia w akcesoria. **Różnorodność oferty PORTA to ogrom możliwości, a ich granice wyznacza jedynie wyobraźnia Klienta.***

DRZWI WEWNĘTRZNE

Swoim Klientom oferujemy drzwi wewnątrzlokalowe, łamane, przesuwne i rozwierane klasyczne w wersji przylgowej i bezprzylgowej oraz wejściowe do mieszkania. **Oferta zawiera drzwi lakierowane oraz w syntetycznych i naturalnych okleinach.** Drzwi lakierowane klasy premium charakteryzują się bardzo gładką powierzchnią, uzyskaną dzięki lakierowi wysokiej jakości.

DRZWI ZEWNĘTRZNE

Drzwi wejściowe do domu pełnią istotną funkcję – zapewniają bezpieczeństwo oraz chronią przed stratami energii cieplnej. Oferujemy drzwi energooszczędne, pasywne – drewniane i stalowe.

DRZWI TECHNICZNE

Oferujemy również drzwi techniczne, m.in. zapewniające izolacyjność akustyczną i przeciwpożarową. **Każde drzwi techniczne mogą być dostosowane do indywidualnych potrzeb Klienta.** Ogromną przewagą naszej oferty nad propozycjami konkurencji jest możliwość pokrycia powierzchni drzwi technicznych okleinami dostępnymi w kolekcjach drzwi wejściowych i wewnątrzlokalowych. Pozwala to na zachowanie spójności kolorystycznej całej inwestycji, gwarantując wyjątkowy efekt wizualny.

DRZWI KONTRAKTOWE

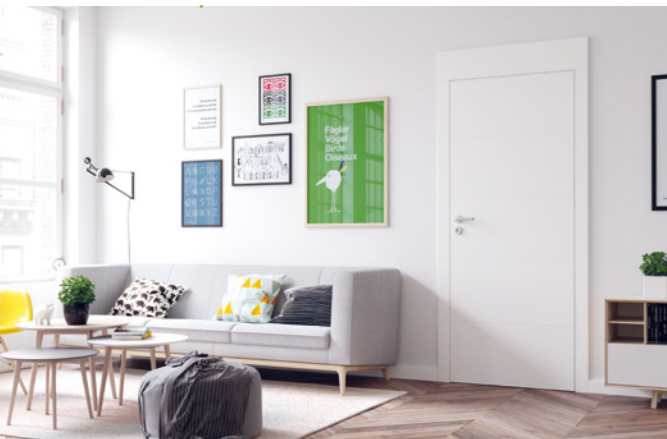
Klasyczna oferta drzwi to nie wszystko. Jesteśmy producentem, który daje największe na polskim rynku możliwości personalizowania drzwi. **Zarówno inwestor, jak i Klient detaliczny może dostosować parametry drzwi do swoich potrzeb.** Wszystkie kolekcje można wykonać w nietypowym wymiarze z niestandardową konstrukcją i w nietypowym wykończeniu. W wielu kolekcjach lakierowanych można zmienić kolor na dowolny dostępny w paletcie RAL/NCS, a w wybranych modelach z frezowanymi wzorami istnieje możliwość samodzielnego zaprojektowania wzoru. Nowoczesna technologia produkcji umożliwia nam realizację nawet najbardziej nietypowych zamówień.

Co ostatnio **zaprojektowaliśmy?**

W ostatnim czasie dzięki Departamentowi R&D wprowadziliśmy w PORTA kilkanaście innowacji produktowych.

_ Porta VECTOR PREMIUM

Drzwi są pokryte ekologicznym lakierem klasy premium oraz mogą być przyozdobione indywidualnie zaprojektowanym frezem.



_ OŚCIEŻNICA Porta LEVEL

Wyróżnia się górnym panelem (dostępnym w standardzie w wysokościach 20 i 100 cm), który optycznie wydłuża skrzydło. Zastosowane rozwiązania pomagają poprzez docięcie dopasować wysokość do własnych potrzeb.



_ Porta RESIST

Kolekcja wyróżniająca się nowoczesnym designem oraz wyjątkowym pokryciem Gladstone, niezwykle wiernie oddającym piękno naturalnego drewna. Wysoka klasa wytrzymałości pokrycia sprawia, że drzwi świetnie sprawdzają się również w miejscach publicznych.



_ Porta DESIRE

Drzwi wyróżnia perfekcyjna powierzchnia lakiernicza z designerskim akcentem szlachetnych intarsji.



_ DRZWI ZEWNĘTRZNE ECO TECHNOLOGY

Zaawansowane technologicznie drzwi są wykonane z najwyższej jakości materiałów. Powierzchnia jest pokryta fornirem. Elementem drzwi jest próg zastrzeżonej konstrukcji **Porta ThermControl**, który redukuje straty ciepła Przenikalność dla drzwi pełnych $U_d=0,7 \text{ W/m}^2\text{K}$



_ DRZWI EXTREME

Jedyny tak elastyczny pod względem parametrów produkt na rynku. Drzwi wejściowe do mieszkań mogą być pokryte fornirem lub okleiną syntetyczną. To Klient decyduje o finalnych parametrach. Do wyboru są rozwiązania antywłamaniowe, akustyczne i przeciwpożarowe. Dodatkowo jest wiele akcesoriów dostosowujących drzwi do potrzeb osób starszych i niepełnosprawnych.

Produkt nagrodzony złotym medalem MTP podczas targów Budma w 2017 roku.



_ Porta HARMONY

Drzwi są pokryte okleiną z trójwymiarowym rysunkiem słoików drewna, które odwzorowują ich naturalne piękno oraz do złudzenia przypominają fornir.



_ Porta SKANDIA PREMIUM

Drzwi pokryte wysokiej klasy lakierem. Wyróżniają się nowoczesnym skandynawskim wzornictwem.



_ Porta SILENCE

Drzwi dzięki **dźwiękoszczelności do 37 dB** zapewniają doskonałe wyciszenie pomieszczenia. Dodatkowo są dymoszczelne i ognioodporne (EI30), więc oprócz ciszy zapewniają bezpieczeństwo.



_ Ościeżnica FAST

Najważniejsze cechy tego produktu to czas i łatwość montażu – niecałe 8 minut, bez konieczności wykonywania nawierć i zastosowania pianki montażowej. Ościeżnica wykonana jest z najwyższej jakości blachy ocynkowanej 1,2 mm.



_ STALOWE DRZWI ZEWNĘTRZNE ENERGY PROTECT, Steel SAFE I Steel ARCTIC PASSIVE

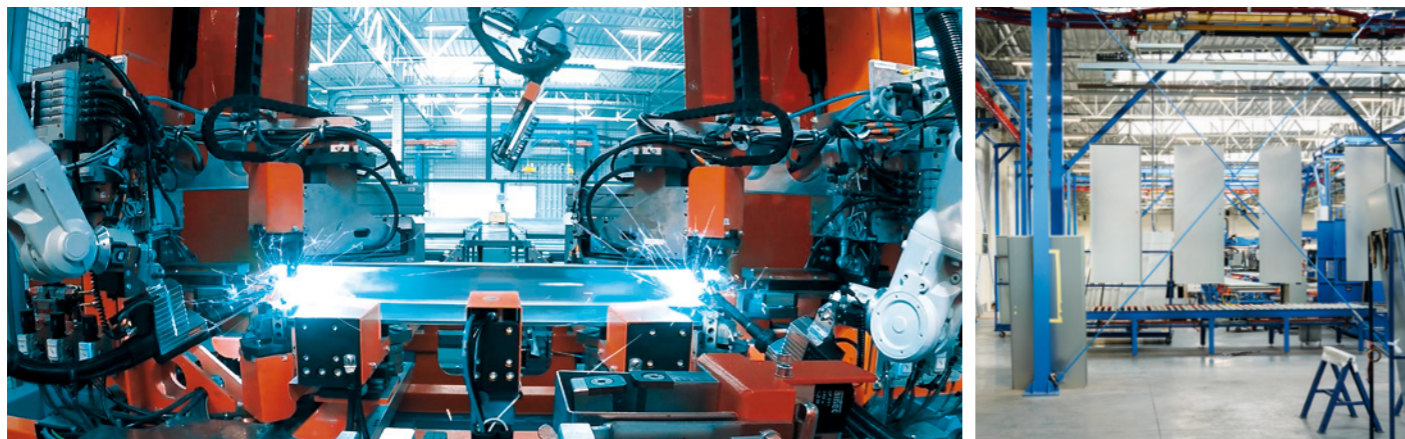
Cechują się nowoczesnym wzornictwem. Występują w kilku wersjach do zainstalowania w domach energooszczędnych i pasywnych. Są to drzwi hybrydowe metalowo-drewniane. $U_d = 0,95 \text{ W/m}^2\text{K}$.



_ DRZWI STALOWE Ei60

Drzwi mają aprobatę techniczną AT-15-7236/2016. Zapewniają ognioodporność przez 60 minut. Służą do zastosowania w kotłowniach, maszynowniach i wszędzie tam, gdzie jest to wymagane przepisami prawa budowlanego. Przenikalność cieplna od $U_d=0,9 \text{ W/m}^2\text{K}$.





Zakład produkcyjny PORTA STEEL w Ełku

Systematycznie inwestujemy w innowacje

W PORTA wciąż poszukujemy nowych rozwiązań, które pozwalają nam udoskonalać produkty. Przykładem może być **park maszynowy nowej fabryki PORTA STEEL z wypracowaną przez technologów unikatową linią produkcyjną**. W zakładzie są produkowane drzwi stalowe, które pod względem jakości mogą konkurować z międzynarodowymi liderami rynku.

PORTA STEEL – FABRYKA PRZYSZŁOŚCI

PORTA STEEL to najnowsza fabryka firmy PORTA. Inwestycja o powierzchni 15 000 m² powstała w Ełku, w Suwalskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej. **To jeden z największych projektów inwestycyjnych w historii firmy PORTA, o wartości 70 milionów złotych.** To także jeden z najnowocześniejszych zakładów produkcyjnych w Europie, wyposażony w autorski model linii produkcyjnej, wysoko zautomatyzowany park maszynowy oraz bezobsługowy, automatyczny magazyn, w którym można przechowywać aż 750 ton blachy. W fabryce zastosowaliśmy wiele proekologicznych rozwiązań, m.in. komputerowe planowanie maksymalnego wykorzystania arkuszy blachy (redukcja liczby odpadów) i zastąpienie dokumentacji papierowej elektroniczną. ■

PORTA STEEL w liczbach

W pełni zautomatyzowane autorskie linie produkcyjne zapewniają z jednej strony wysoką wydajność, z drugiej – maksymalną elastyczność. **Każdy kolejny produkt może być inny od poprzedniego i nie spowalnia to procesu produkcji.**

**15 000 m²**POWIERZCHNIA
ZAKŁADU**70 mln zł**WARTOŚĆ
INWESTYCJI**1500 m**LINIA TRANSPORTU
PODWIESZANEGO**750 ton**BLACHY POMIEŚCI
MAGAZYN**210 m**DŁUGOŚĆ
LINII PRODUKCYJNEJ**1 minuta
=
1 ościeżnica**PODCZAS JEDNEJ ZMIANY ROBOCZEJ
Z LINII PRODUKCYJNEJ SCHODZI
450 OŚCIEŻNIC**2 minuty
=
1 skrzydło**PODCZAS JEDNEJ ZMIANY ROBOCZEJ
Z LINII PRODUKCYJNEJ SCHODZI
300 SKRZYDEŁ



Dbamy o bezpieczeństwo swoich produktów

Każdy nasz produkt przed wprowadzeniem do sprzedaży musi uzyskać stosowne certyfikaty.

Aprobata techniczna Dokument ten przedstawia wymagania wobec drzwi, różne w zależności od miejsca ich zastosowania. Pozyskujemy go dla drzwi wewnętrznych wejściowych oraz wewnątrzlokalowych. Wśród podstawowych badań znajdują się te określające klasę oraz trwałość mechaniczną. Dla drzwi o specjalnych wymaganiach określa się np. izolacyjność akustyczną, odporność ogniową i dymoszczelność. W zależności od typu drzwi liczba badań i ich rodzaj są różne. Im bardziej skomplikowane drzwi, tym więcej badań należy wykonać.

Certyfikaty Drzwi Specjalistyczne, np. akustyczne, drzwi o odporności ogniowej, na dym lub antywłamaniowe

muszą uzyskać aprobatę oraz certyfikat wydawany przez jednostkę certyfikującą. By utrzymać certyfikat, producent jest zobligowany do wykonywania badania uzupełniającego co najmniej raz na trzy lata. Posiadanie certyfikatu wiąże się z corocznymi audytami.

Norma PN-EN 14351-1 Jest to standard dotyczący drzwi zewnętrznych. Aby produkt był zgodny z normą, wykonuje się od **3 do 6 badań związanych z wodoszczelnością, współczynnikiem przenikania ciepła oraz izolacyjnością akustyczną.**

Starannie dobieramy partnerów biznesowych

Staramy się, aby dostarczane przez nas produkty były jak najwyższej jakości. Dokładny dobór i kontrola dostawców materiałów, półproduktów oraz akcesoriów przebiegają w kilku etapach.

I ETAP

Analiza rynku pod względem alternatywnych dostawców oraz nowych rozwiązań i materiałów

II ETAP

Analiza jakości dostarczonego materiału przez naszych technologów

III ETAP

Dostosowanie materiału do naszych wymogów technologicznych. Jeżeli materiał spełnia nasze kryteria, analizujemy warunki handlowe wszystkich oferentów

IV ETAP

Nawiązanie długofalowej współpracy z dostawcami, którzy spełniają nasze wymogi jakościowe, handlowe i serwisowe



W trakcie dalszej współpracy regularnie weryfikujemy i kontrolujemy dostawców. Przeprowadzamy audyty, podczas których analizujemy zmiany w obszarze technologii, dochodzimy przyczyn w przypadku ewentualnych odstępstw od oczekiwanej jakości materiałów oraz szukamy nowych rozwiązań.



NIEZMIENNIE OD 25 LAT DBAMY O JAKOŚĆ

Od początku istnienia firmy PORTA jakość jest parametrem stale udoskonalanym w procesie produkcji skrzydeł i ościeżnic. **W 1998 roku otrzymaliśmy certyfikat zarządzania jakością ISO 9001, potwierdzający wysoką jakość naszych wyrobów na każdym etapie ich powstawania – od projektowania, poprzez produkcję, aż po dystrybucję.** W nieustannym podnoszeniu jakości produktów pomagają nam również nowoczesne, w pełni zautomatyzowane parki maszynowe, w które są wyposażone nasze zakłady produkcyjne. Najnowszym przykładem synergii pomiędzy parkiem maszynowym, naszym doświadczeniem i oczekiwaniami Klientów jest fabryka PORTA STEEL w Elku, w której produkujemy drzwi stalowe dorównujące jakością produktom najlepszych producentów europejskich. W PORTA duży nacisk kładziemy także na edukację pracowników w zakresie jakości, oferując im wieloaspektowe szkolenia. Dzięki naszym staraniom znak PORTA jest gwarancją jakości na lata. ■

Adriana Brzeska

Szef Działu Kontroli Jakości
w PORTA KMI POLAND



Dbamy o **jakość**

Jakość jest dla nas ważnym elementem procesu budowania dobrej relacji z Klientem, którego oczekiwania i potrzeby są w centrum naszej uwagi.

W skład Grupy PORTA wchodzi kilka zakładów produkcyjnych, które różnią się rodzajem wykonywanych produktów – drewnianych, syntetycznych i stalowych.

System nadzoru nad jakością w całej Grupie jest zorganizowany tak, aby uwzględniając różnice między poszczególnymi grupami towarowymi, zapewnić wysokie standardy jakości. Pomagają nam w tym jednolite standardy we wszystkich zakładach, w tym standardy projektowania, samokontroli w toku produkcji oraz kontroli końcowej. Wskaźniki standardów jakościowych są na bieżąco monitorowane przez Działy Kontroli Jakości we wszystkich naszych zakładach produkcyjnych.

Nowoczesny park maszynowy i kontrola dostawców nie są jedynymi działaniami związanymi z zapewnieniem jakości produktów. **Aby zagwarantować systemowe podejście do zagadnień jakości, wdrożyliśmy i ciągle doskonalimy System Zarządzania Jakością ISO 9001.**



- **System ISO 9001** Zapewnia powtarzalność realizowanych procesów oraz utrzymanie wysokiego standardu produktów i usług. Aby jeszcze dokładniej zadbać o poziom jakości, korzystamy z wielu innych metod powszechnie stosowanych przez liderów jakości na całym świecie.
- **Metoda 8D** Dążymy do tego, by być jak najbliżej konsumenta. Metoda 8D pozwala nam poprawić obszary, które według Klientów i użytkowników nie działają w pełni poprawnie. Dzięki uwagom zgłaszanym przez naszych Klientów w prosty sposób możemy zdiagnozować problemy i sprawić, aby nie powtarzały się w przyszłości.
- **5 Why** Stosujemy również metodę, która zadebiutowała w motoryzacyjnym koncernie Toyota. Szukając źródła problemu oraz odpowiadając na pytania „dlaczego?”, chcemy naprawić zaistniałe błędy i zapobiec ich powstaniu w przyszłości.
- **Diagram Ishikawy** Jest to diagram przyczynowo-skutkowy, w którym analizujemy skutek zdarzenia oraz identyfikujemy przyczyny, które je spowodowały.
- **Karta Niezgodności i Modyfikacji – nasz autorski projekt** Służy dokonywaniu modyfikacji w procesach problemowych, w których przyczyna jest prawdopodobnie znana lub prosta do ustalenia.



Wiemy, jak istotny wpływ na jakość produkcji ma poziom wiedzy pracowników. Chcemy, aby był jak najwyższy, dlatego duży nacisk kładziemy na szkolenia swojej kadry. W 2015 roku przeszkoliliśmy pracowników nadzoru produkcyjnego oraz Działów Kontroli Jakości z praktycznego stosowania metody 8D. Każdy pracownik co najmniej dwa razy w roku przechodzi szkolenie poświęcone jakości. Podczas szkoleń prezentujemy pracownikom i szczegółowo omawiamy zaobserwowane problemy u Klientów oraz wewnątrz produkcji PORTA, szukamy również ich potencjalnych przyczyn. Kluczowym elementem szkolenia są warsztaty Kaizen, podczas których pracownicy mogą zgłosić własne sposoby rozwiązywania problemów.

Przy stanowiskach pracowników roboczych umieszczamy tablice, które pomagają im w codziennej pracy i wskazują pożądaną standard wykonania produktu oraz przykłady błędów produkcyjnych. Każdemu pracownikowi przekazujemy „Katalog estetyki wyrobów PORTA”, który w prosty sposób obrazuje, jak powinien wyglądać konkretny element i produkt.

Pogłębianą przez nas wiedza dotycząca jakości oraz gromadzone doświadczenie umocniły nas w przekonaniu, że kompleksowe, usystematyzowane stosowanie metod jakościowych wraz z dużym zaangażowaniem załogi przekładają się na wysoką jakość produktu.

Chronimy własność intelektualną

W trosce o satysfakcję i bezpieczeństwo Klientów monitorujemy rynek pod kątem ewentualnego kopiowania naszych produktów. Szczegółowo opisujemy wszelkie próby podrabiania produktów PORTA, oferując Klientom pełne wsparcie merytoryczne. Aby nasi Klienci mieli stuprocentową pewność, że są posiadaczami oryginalnych drzwi, na produktach zamieszczamy znak najwyższej jakości PORTA.

P JAK PORTA

Na krawędzi zamkowej każdego skrzydła umieszczamy stalowy symbol P. To nasza obietnica najwyższej jakości dana każdemu, kto kupił drzwi marki PORTA. Ponadto na dole każdego skrzydła widnieje ciąg 22 znaków. Jest to symbol produktu oraz data jego produkcji.

Oznaczamy również drzwi wejściowe i techniczne. Mają one tabliczki znamionowe, które są montowane na krawędzi zawiasowej skrzydła i zawierają opis parametrów technicznych oraz klasyfikację techniczną zgodną z oficjalnymi standardami w prawie budowlanym.





05

KLIENCI

_ Podzielamy z Klientami tę samą pasję do życia

- _ Chcemy być przyjazną firmą
- _ Kanały komunikacji z Klientem
- _ Opinia naszych Klientów jest dla nas bardzo ważna
- _ Dbamy o bezpieczeństwo danych wrażliwych



PODZIELAMY Z KLIENTAMI TĘ SAMĄ PASJĘ DÓ ŻYCIA

Zmiany w sposobie komunikacji w branży są naturalną konsekwencją rozwoju marki PORTA. Przez 25 lat przeszliśmy od etapu komunikacji czysto handlowej do dzisiejszego świadomego kształtowania relacji z Klientami. Ich potrzeby znajdują się w samym centrum naszego działania. **Projektując kampanię „Otwórz się na możliwości”, wyszliśmy poza schemat odpowiadania na podstawowe oczekiwania wobec producenta drzwi, czyli dostarczania sprawdzonej jakości produktów.** Obecnie PORTA jest już nie tylko firmą produkcyjną, ale również świadomym partnerem wspierającym rozwój swoich Klientów biznesowych oraz marką dbającą o potrzeby Klientów indywidualnych. Naszą drogę wyznacza mapa wartości PORTA. Punktem startowym jest oczywiście produkt, jednak rozumiany już nie tylko jako przedmiot, lecz także jako wygodne i pożądane przez Klientów rozwiązanie. Osadzamy drzwi w szerszym, lifestyle'owym kontekście. Budujemy bliską relację z Klientami, z którymi dzielimy tę samą pasję do życia. Łączą nas również wspólne wartości i zainteresowania. Klientom dajemy nowe perspektywy kształtowania swojego otoczenia oraz swojego ja. Wierzymy, że to rozwiązanie jest przyszłością naszej branży. ■

— Artur Pęksyk

Dyrektor Marketingu
w PORTA KMI POLAND

Nasze produkty co miesiąc wybiera 20 tysięcy Klientów. Ta imponująca liczba świadczy o dużym zaufaniu, jakim darzona jest PORTA. Chcemy być jak najbliżej Klientów, dlatego otwieramy się na komunikację z konsumentami poprzez różne kanały – spotkania bezpośrednie, badania kondycji marki, internet i kontakty telefoniczne. Wierzymy, że zaufanie i dialog są podstawą sukcesu każdego przedsiębiorstwa.

Chcemy być przyjazną firmą

W 2015 roku weszliśmy w nowy etap relacji z Klientami. Do tej pory komunikacja opierała się na technicznych przekazach dotyczących produktu, co jest typowe w branży stolarki otworowej. Tymczasem Klienci oczekują czegoś więcej niż tylko sprawdzonych produktów i bogatej oferty. **W sercu naszej nowej filozofii komunikacji, której uosobieniem jest kampania „Otwórz się na możliwości”, znajdują się zaufanie, bliskość z Klientem oraz jego wygoda.**



STRATEGIA KOMUNIKACJI
MAPA WARTOŚCI KOMUNIKACJI
MARKETINGOWEJ

Proces wybierania drzwi zazwyczaj jest postrzegany jako żmudny i przede wszystkim oznacza kilkugodzinne wertowanie stron katalogów z nadzieją na znalezienie idealnego produktu. **Mając to na uwadze, w ramach kampanii „Otwórz się na możliwości” udostępniliśmy na swojej stronie internetowej wiele przyjaznych rozwiązań, które pozwalają naszym Klientom odnaleźć wymarzone drzwi.** Wszystkie modele – ich zdjęcia, szczegółowy opis techniczny oraz inspirujące porady – można wyszukać na stronie internetowej w prosty, intuicyjny sposób. Pomocą służy także szybka wyszukiwarka.

Chcemy budzić w Klientach pasję oraz kreatywność. Chcemy, aby tworząc wymarzone wnętrza, przekraczali granice swojej wyobraźni. To dlatego oferujemy im rozległe możliwości personalizacji drzwi – Klient może decydować nie tylko o kolorze, ale również o niestandardowym wzornictwie i wymiarach swoich drzwi. Jedyłą barierą jest jego wyobraźnia.

Chcemy także, aby wybór drzwi był przyjemnością, dlatego zachęcamy do korzystania z naszego bloga korporacyjnego. Można na nim znaleźć wiele ciekawych porad i pomocnych wskazówek dotyczących na przykład montażu drzwi. Znajdują się tam także inspiracje, jak niebanalnie urządzić mieszkanie. Zależy nam na prowadzeniu dialogu i z tego powodu każdy ma możliwość skontaktowania się z naszym ekspertem, który podpowie, jakie drzwi najlepiej dobrać do pomieszczenia, a także udzieli rady dotyczącej montażu i konserwacji produktów PORTA.

Wybór drzwi z reguły wiąże się ze zmianą, odnowieniem lub zbudowaniem od podstaw wyglądu wybranych pomieszczeń lub całego domu. To jednak nie tylko zmiana wizualna, ale też metamorfoza ważnego obszaru życia Klientów. Pokazując możliwości, staramy się przekonać, że drzwi to coś więcej niż element wyposażenia wnętrza. Może to być sposób na wyrażanie siebie i swoich emocji. Chcemy, żeby nasi Klienci z radością podchodzili do zmian, chętnie otwierali się na nowe.





Kanały komunikacji z Klientem



Opinia naszych Klientów jest dla nas bardzo ważna

Jesteśmy ciekawi, jakie skojarzenia budzą nasza firma oraz jej produkty. Co roku organizujemy badania kondycji marki, aby dowiedzieć się, co o nas sądzą nasi Klienci. W 2017 roku we współpracy z firmą GfK Polonia przeprowadziliśmy badanie ankietowe metodą CAWI (Computer Assisted Web Interview), dzięki któremu poznaliśmy opinię 1000 Klientów indywidualnych.

PRZEPROWADZONE BADANIE POMOGŁO NAM POZNAĆ:

- stopień znajomości naszej marki,
- identyfikację producentów drzwi oraz ich produktów kupowanych przez Klientów w przeszłości,
- źródła wiedzy o materiałach remontowych i budowlanych,
- preferencje Klientów,
- cechy decydujące o zakupie drzwi przez Klientów,
- wizerunek producentów drzwi.



W trakcie badania okazało się, że ponad ¾ badanych zna firmę PORTA chociażby ze słyszenia. Większość konkurencyjnych firm zna co drugi respondent lub rzadziej.

PORTA W OCZACH BADANYCH KLIENTÓW TO MARKA:

- otwarta na nowości (46% ankietowanych),
- przyjazna (48% ankietowanych),
- godna zaufania (51% ankietowanych),
- bezpieczna (42% ankietowanych).



PORTA WEDŁUG ANKIETOWANYCH CECHUJE SIĘ:

- bogatą ofertą rodzajów drzwi i materiałów (63% badanych),
- znaną marką (62% badanych),
- gwarancją (61% badanych),
- atrakcyjnym wzornictwem (58% badanych),
- rekomendacją sprzedawców (54% badanych),
- dobrą jakością materiałów (53% badanych).

Dbamy o bezpieczeństwo danych wrażliwych

Przywiązujemy najwyższą wagę do kwestii ochrony prywatności Klientów, w tym ochrony ich danych osobowych. Dzięki podjętym przez nas zabezpieczającym działaniom przez 25 lat istnienia PORTA nie odnotowaliśmy żadnych skarg dotyczących naruszenia prywatności Klientów, utraty, wycieku ani kradzieży ich danych.

ABI, CZYLI ADMINISTRATOR BEZPIECZEŃSTWA INFORMACJI, TO SPECJALNIE POWOŁANA PRZEZ NAS JEDNOSTKA, KTÓRA JEST ODPOWIEDZIALNA ZA:

- zapewnienie przestrzegania przepisów o ochronie danych osobowych,
- sprawdzanie zgodności przetwarzania danych osobowych z przepisami o ochronie danych osobowych,
- opracowanie sprawozdań dla administratora danych osobowych.

W PORTA DANE OSOBOWE KLIENTÓW CHRONIONE SĄ PRZEZ:

1. Politykę bezpieczeństwa, która zawiera m.in.:

- wykaz budynków i pomieszczeń, w których przetwarzane są dane osobowe,
- wykaz zbiorów danych osobowych wraz ze wskazaniem programów zastosowanych do ich przetwarzania,
- opis struktury zbiorów danych wskazujący zawartość poszczególnych pól informacyjnych i powiązania między nimi,
- sposób przepływu danych pomiędzy poszczególnymi systemami,
- określenie środków technicznych i organizacyjnych niezbędnych dla zapewnienia poufności, integralności i rozliczalności przetwarzanych danych;

2. Instrukcję zarządzania systemem informatycznym do przetwarzania danych osobowych, która zawiera m.in.:

- procedury nadawania uprawnień do przetwarzania danych i rejestrowania tych uprawnień w systemie informatycznym,

- stosowane metody i środki uwierzytelnienia oraz procedury związane z ich zarządzaniem i użytkowaniem,
- procedury tworzenia kopii zapasowych zbiorów danych oraz programów i narzędzi programowych służących do ich przetwarzania, sposób, miejsce i okres przechowywania:
 - elektronicznych nośników informacji zawierających dane osobowe,
 - kopii zapasowych,
- sposób zabezpieczenia systemu informatycznego przed działalnością oprogramowania, którego celem jest uzyskanie nieuprawnionego dostępu do systemu informatycznego,
- sposób realizacji wymogu dotyczącego odnotowywania przez system informatyczny informacji o odbiorcach, którym dane osobowe zostały udostępnione.

Nieustannie zwiększamy bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych. W 2015 roku zlecieliśmy zewnętrznemu wyspecjalizowanemu podmiotowi przeprowadzenie audytu z zakresu ochrony danych osobowych.

Zgodnie z zaleceniami audytora:

- powołaliśmy ABI,
- przeszkoliliśmy pracowników i współpracowników z zakresu ochrony danych osobowych,
- upoważnienia do przetwarzania danych osobowych dajemy tylko w formie pisemnej,
- prowadzimy ewidencję osób upoważnionych do przetwarzania danych,
- dane osobowe powierzamy podmiotom trzecim wyłącznie na podstawie pisemnej umowy.



06

ŚRODOWISKO

- _ Odpowiedzialnie zarządzamy produkcją
- _ Działamy na rzecz ochrony środowiska naturalnego



ODPOWIEDZIALNIE ZARZĄDZAMY PRODUKCJĄ

Jako zakład produkcyjny jesteśmy świadomi, jaki mamy wpływ na środowisko naturalne. Nasze fabryki położone są na Kaszubach – w Krainie Tysiąca Jezior, oraz na pięknej Suwalszczyźnie. **Szanujemy środowisko, więc staramy się odpowiedzialnie zarządzać produkcją i stale minimalizujemy wpływ naszej działalności na otoczenie. Gospodarujemy odpadami, rozwijając ich segregację na różnych etapach działalności naszej spółki.** Doskonale zdajemy sobie sprawę z tego, że podstawą skutecznej gospodarki odpadami jest segregacja u źródła i taki też projekt wdrażamy. W każdym z wydziałów produkcyjnych są wydzielone pojemniki na poszczególne rodzaje odpadów. Zgodnie z obowiązującą literą prawa rzetelnie i w wyznaczonych terminach przygotowujemy i składamy do urzędów sprawozdania środowiskowe. W zarządzaniu polityką środowiskową opieramy się również na wewnętrznych procedurach w zakresie normy jakości. Na ich bazie została wdrożona m.in. procedura gospodarki odpadami w naszych zakładach. Z roku na rok nasza świadomość w zakresie ochrony środowiska wzrasta i staramy się wprowadzać nowe rozwiązania. W 2017 roku rozpoczęliśmy projekt segregacji odpadów w pomieszczeniach biurowych. ■

— **Monika Hryniewicka**

Starszy Specjalista ds. Ochrony Środowiska oraz BHP

Zarządzanie polityką środowiskową to obecnie jeden z największych obszarów do rozwoju i doskonalenia w zakładach produkcyjnych. W przypadku zarządzania odpadami coraz większą uwagę poświęca się wdrożeniu oceny cyklu życia, czyli analizy ilości zużytych materiałów, energii oraz odpadów wprowadzanych do środowiska.

W PORTA zagadnienia z zakresu ochrony środowiska są bardzo istotne. Zarówno podczas modernizowania funkcjonującej infrastruktury, jak i realizowania nowych inwestycji kwestie środowiska są dogłębnie analizowane.

Nie skupiamy się jednak wyłącznie na zagadnieniach środowiskowych w zakresie organizowania procesu produkcji. Swoim Klientom oferujemy także produkt energooszczędny – skrzydła drzwi wyposażone w piankę termoizolacyjną.

Działamy na rzecz ochrony środowiska naturalnego

1 Wspieramy kampanie edukacyjne

Współpracujemy z Organizacją Odzysku Odpadów i Opakowań EKOLA, która prowadzi kampanie edukacyjne zwiększające świadomość ekologiczną użytkowników opakowań.

2 Inwestujemy w ekologiczne rozwiązania

Świadomość społeczeństwa w kwestiach ochrony środowiska z roku na rok wzrasta. Na etapie edukacji szkolnej uczy się dzieci, jak segregować odpady i dbać o środowisko naturalne. My także nie chcemy od tego modelu odbiegać. Aspekty środowiskowe to nie tylko segregowanie odpadów, ale również ograniczenie oddziaływania naszych zakładów na otaczające je sąsiedztwo. W tym celu kilka lat temu w zakładzie w Bolszewie została zakończona pięcioletnia inwestycja mająca na celu ograniczenie natężenia emitowanego przez zakład hałasu. Podobne rozwiązanie, polegające na wygłuszeniu silosów, w których są magazynowane trociny, zostało wprowadzone w zakładzie w Suwałkach.

3 Odzyskujemy odpady

Jako zakład stawiamy sobie cel środowiskowy. Jest nim stale zwiększanie ilości odpadów wysegregowanych na etapie produkcji, które możemy poddać recyklingowi lub odzyskowi. Głównym rodzajem odpadów, które obecnie segregujemy, są odpady drewna powstające z wycinania sęków w tarcicy. Sprzedajemy je naszym pracownikom w celach opałowych. Oddajemy również do recyklingu makulaturę, folię typu stretch i bandówkę, złom oraz paletopojemniki. Odpady PCV, tj. ramki PCV oraz folia PCV, przekazywane są firmie, która przetwarza takie odpady na tworzywa w postaci proszku, przemiału i granulatu. **Odbiorcy odpadów, z którymi współpracujemy, mają pozwolenie na gospodarowanie odpadami, a przekazanie zawsze jest potwierdzone wystawieniem Karty Przekazania Odpadu, która jest u nas archiwizowana.**

Szczegółowe dane w zakresie odzysku odpadów prezentuje poniższa tabela (dane z końca 2016 roku).

ZAKŁAD	waga wytwarzanych odpadów [Mg]	odzysk odpadów [%]
BOLSZEWO	1737	68%
EŁK	2785,09	57,33%
SUWAŁKI	29,1	2,80%

4 Systematycznie raportujemy

Zgodnie z wymogami prawnymi w wyznaczonych urządach marszałkowskich regularnie składamy sprawozdania dotyczące wpływu naszych zakładów na środowisko. Ponadto Organizacja Odzysku Odpadów i Opakowań EKOLA wypełnia w naszym imieniu obowiązek sprawozdawczy w zakresie gospodarki odpadami opakowaniowymi.

5 Monitorujemy wydajność energetyczną

Dążąc do jak najmniejszych strat energii w procesie produkcyjnym, w 2016 roku rozpoczęliśmy audyt energetyczny w zakładach w Bolszewie i Ełku mający wskazać miejsca, w których występują straty energii. Audyt pomoże nam poprawić wydajność energetyczną. Ponadto w 2015 roku zamontowaliśmy oświetlenie LED w hali magazynu wyrobów gotowych w Bolszewie.

ZAKŁAD	W 2016 roku wyemitowaliśmy:	W 2016 roku zużyliśmy energię elektryczną na poziomie:
W BOLSZEWIE	2148 Mg CO ₂	6176,4 MWh
W EŁKU	695,6 Mg CO ₂	10 633,7 MWh
W SUWAŁKACH	324 Mg CO ₂	4422,2 MWh

6 Modernizujemy zakłady produkcyjne

Chcemy zużywać mniej energii elektrycznej, dlatego zamierzamy przeprowadzić modernizację zakładów w Bolszewie i w Ełku pod kątem jej zużycia.

NASZE PLANY MODERNIZACYJNE W BOLSZEWIE OBEJMUJĄ:

- usprawnienie instalacji sterowania strumieniem powietrza na stanowisku czyszczenia technologicznego,
- modernizację grupy 30 pistoletów powietrznych poprzez wymianę dysz,
- monitoring sieci elektroenergetycznej,
- uszczelnienie instalacji sprężonego powietrza poprzez ultradźwiękową detekcję nieszczelności,
- wymianę transformatora,
- wymianę silnika wentylatora odpylania na energooszczędny,
- modernizację oświetlenia ogólnego w hali oraz wydzielenie dwóch sekcji w hali,
- zastosowanie filtrów redukujących wyższe harmoniczne.

738 MW

TYLE ENERGII ZAOSZCZĘDZIMY PO WPROWADZENIU ZMIAN W ZAKŁADZIE W BOLSZEWIE

NASZE PLANY MODERNIZACYJNE W EŁKU OBEJMUJĄ:

- monitoring sieci elektroenergetycznej,
- uszczelnienie instalacji sprężonego powietrza poprzez ultradźwiękową detekcję nieszczelności,
- modernizację grupy 25 pistoletów powietrznych poprzez wymianę dysz,
- rozszerzenie kompensacji mocy biernej,
- zastosowanie filtrów redukujących wyższe harmoniczne,
- instalację sterowania strumieniem powietrza na stanowiskach czyszczenia technologicznego,
- wymianę opraw świetlówkowych na oprawy typu LED,
- wymianę silnika wentylatora odpylania na energooszczędny.

100 MW

TYLE ENERGII ZAOSZCZĘDZIMY PO WPROWADZENIU ZMIAN W ZAKŁADZIE W EŁKU



07

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

- _ Zachęcamy do działania i wyrażania siebie
- _ Wyruszyliśmy we wspólną podróż
- _ Trzy filary zaangażowania społecznego w PORTA



ZACHĘCAMY DO DZIAŁANIA I WYRAŻANIA SIEBIE

Współpraca z firmami prywatnymi oznacza dla organizacji pozarządowych wiele korzyści – m.in. dywersyfikację portfela i uniezależnienie polityczne, które daje dużą swobodę działania oraz znaczne możliwości rozwoju. W podejmowaniu współpracy z firmami bardzo ważna jest dla nas możliwość realizowania kreatywnych i nieszablonych pomysłów. Idea firmy PORTA jest podobna, dlatego cieszy nas, że możemy działać razem. Współpracę nawiązaliśmy w ramach Łódź Design Festival 2015, kontynuowaliśmy ją w 2016 roku podczas Łódzkoteki, która była częścią łódzkiego wydarzenia – PGNiG Transatlantyk Festival 2016. W trakcie obu inicjatyw wspólnie udało nam się zaangażować łódzkich młodych artystów – m.in. grafficiarzy, malarzy i projektantów – do malowania drzwi. Było to wspaniałe doświadczenie, ponieważ artyści mieli całkowitą swobodę tworzenia. W wyniku współpracy powstały małe arcydzieła, efekt twórczego realizowania się młodych ludzi. Nasze działania wzbudziły niespodziewanie duże zainteresowanie – do projektów z chęcią dołączali nowi, wcześniej nam nieznanymi artyści. Utwierdziło to nas tylko w przekonaniu, że musimy kontynuować to, co rozpoczęliśmy – rozpowszechniać sztukę i zachęcać do działania i wyrażania siebie. Dzięki takim partnerom jak PORTA jest to możliwe. ■

Teresa Latuszewska-Syrda
Prezes Fundacji Urban Forms

Wyruszyliśmy we wspólną podróż

Prowadzenie firmy można z powodzeniem porównać do sterowania żaglowcem. Aby dołynąć do wyznaczonego celu, należy obrać właściwy kierunek. Ma to ogromne znaczenie zwłaszcza podczas zarządzania obszarem zaangażowania społecznego.

W PORTA chcemy mądrze zarządzać wpływem, który wywieramy na społeczeństwo, generując przy tym pozytywną zmianę społeczną. Jednocześnie mamy świadomość, że jesteśmy dopiero na początku tej podróży i przed nami wiele do odkrycia. Właśnie dlatego zapytaliśmy swoich interesariuszy, jakie obszary ich zdaniem powinna wspierać

PORTA. Respondenci najczęściej wskazywali na działania związane z edukacją, kulturą, ekologią oraz sportem. Te odpowiedzi pokazały, że płyniemy we właściwym kierunku, jednak przed naszą załogą jeszcze wiele pracy, by ustrukturyzować dotychczasowe i uspołnić ze strategią firmy kolejne planowane działania.

Trzy filary zaangażowania społecznego w PORTA

W centrum naszego zaangażowania społecznego znajduje się kultura. To obszar bardzo bliski architekturze i designowi, z którymi nieodłącznie związana jest działalność PORTA DRZWI.

Kolejnym filarem naszych działań jest edukacja. Chętnie dzielimy się wiedzą, inspirując innych. **Wspieramy też młodych designerów na początku ich zawodowej drogi. Organizując konkursy, umożliwiamy im zdobycie doświadczenia w biznesowym podejściu do projektowania.** Dla nas to również cenne doświadczenie, dzięki któremu zyskujemy świeże spojrzenie na produkt użytkowy, jakim są drzwi. Taka współpraca to gwarancja nieustannego rozwoju. Wreszcie trzeci obszar, czyli sport. Wspieramy wiele dyscyplin, w tym rozmaite lokalne inicjatywy sportowe. Nasze zaangażowanie społeczne nie byłoby jednak pełne, gdyby nie działalność charytatywna.

Dzięki niej możemy bezpośrednio docierać do tych, którzy pomocy potrzebują najbardziej.

Dialog z naszymi interesariuszami pokazał dodatkowo, co warto pokreślić, że duże znaczenie mają dla nich odpowiedzialne podejście do kwestii związanych ze środowiskiem naturalnym oraz działania proekologiczne. **Nad obszarem ekologii będziemy więc pracować w najbliższych latach ze szczególną uwagą.**



KULTURA



EDUKACJA



SPORT

KULTURA

Szeroko pojęta kultura jest bardzo bliska sztuce i projektowaniu, które są nieodzownym elementem naszej działalności.

Chętnie wspieramy rodzimą myśl architektoniczną, designerską i dzielimy się swoim doświadczeniem z młodymi projektantami. Od kilku lat organizujemy skierowany do nich konkurs PORTA BY ME, umożliwiając im zdobycie doświadczenia we współpracy z biznesem. Od wielu lat angażujemy się również w międzynarodowe wydarzenia związane z promocją designu, sztuki użytkowej oraz architektury. Byliśmy partnerem takich wydarzeń, jak Łódź Design Festival, Transatlantyk Festival oraz arena DESIGN.

zbudowaną z ponad 70 kompletów białych stalowych drzwi PORTA. Podczas ostatniej edycji festiwalu wraz z fundacją Urban Forms przygotowaliśmy na terenie Łózkoteki warsztaty artystyczne, podczas których mieszkańcy Łodzi oraz turyści mogli uczestniczyć w tworzeniu na powierzchni drzwi niepowtarzalnego muralu. Podejmował on artystyczną interpretację przewodniego motywu festiwalu – migracji. Akcja tworzenia muralu cieszyła się ogromną popularnością wśród społeczności lokalnej tego europejskiego miasta murali. Kreatywne przełamywanie stereotypów podczas ulicznej debaty było naszym wkładem w rozwijanie otwartości i kreatywności – wartości bliskich zarówno nam, jak i organizatorom festiwalu.



Łózkoteka została wyróżniona przez amerykański serwis lifestyle'owy BuzzFeed jako jedno z dziesięciu najwspanialszych kin „pod chmurką” na świecie.

3 arena Design



W 2016 roku z ogromną przyjemnością zostaliśmy partnerem wystawy arena Design, która odbywa się corocznie na Międzynarodowych Targach Poznańskich. Jest to miejsce spotkań biznesowych producentów i projektantów, a także przestrzeń prezentacji trendów i najciekawszych osiągnięć w dziedzinie designu. Uczestnicy tego wydarzenia mają również okazję zapoznać się z wystawami gości specjalnych, gdzie prezentowane są ich najnowsze projekty. Podczas arena Design odbył się finał naszego konkursu PORTA BY ME. Zwycięzcy i finaliści z dumą prezentowali swoje projekty przed międzynarodowym środowiskiem projektantów.



Zmiana w komunikacji, w której postawiliśmy na emocje i realizację pasji naszych Klientów, skłoniła nas do wsparcia takich projektów, jak:

- Sztuka teatralna „Rybka Canero” – spektakl Teatru Telewizji z 2015 roku wyreżyserował mistrz komedii Juliusz Machulski;
- Międzynarodowy Festival Jazz Jantar – to doroczne święto muzyki jazzowej odbywa się w gdańskim klubie Żak;

- „Cała Polska czyta dzieciom” – kampania społeczna, której celem jest zachęcenie rodziców, wychowawców i innych dorosłych do codziennego czytania książek najmłodszym.



1 Łódź Design Festival

Od 2010 roku jesteśmy partnerem Łódź Design Festival, międzynarodowego wydarzenia prezentującego różne odmiany designu: od wzornictwa przemysłowego, poprzez art i craft design, projektowanie graficzne i architekturę, aż po modę. Podczas każdej edycji festiwalu staramy się zachęcić potencjalnych użytkowników naszych drzwi do wyrażania swojego niepowtarzalnego „ja” poprzez interaktywne ekspozycje i warsztaty kreatywne.

W 2015 roku było to możliwe poprzez tworzenie własnego, niepowtarzalnego projektu na białej powierzchni naszych drzwi podczas warsztatów prowadzonych przez artystów z fundacji Urban Forms. W 2016 roku zorganizowaliśmy z kolei otwarte warsztaty dla blogerów piszących

o projektowaniu wnętrz. Zaprezentowaliśmy na nich wyjątkowe drzwi SMART zaprojektowane we współpracy z firmą VOX. Zabawa kreatywna polegała na spersonalizowaniu drzwi pod kątem konkretnego użytkownika lub konkretnego pomieszczenia, co umożliwił zestaw 12 praktycznych akcesoriów, m.in. metalowych wieszaków i pojemników, filcowych organizatorów i uchwytów. Zabawa przyciągnęła uwagę wielu uczestników festiwalu, a krótka relacja z warsztatów pojawiła się na popularnym kanale lifestyle'owym Domo+.



2 Transatlantyk Festival – Łózkoteka

PORTA DRZWI dwukrotnie została partnerem imprezy Transatlantyk Festival – dorocznego święta wszystkich miłośników kina, muzyki, dobrej zabawy i intelektualnej rozrywki. Transatlantyk jest autorskim projektem światowej sławy kompozytora Jana A.P. Kaczmarka i jako festiwal idei jest artystyczną platformą do rozmów o najważniejszych problemach i wyzwaniach współczesnego świata. W 2016 roku motywem przewodnim paneli dyskusyjnych oraz realizacji filmowych była tematyka uchodźstwa oraz współczesnej fali migracji, największej od czasów II wojny światowej.

Jednym z najpopularniejszych wydarzeń w ramach festiwalu jest plenerowe kino – Łózkoteka – łączące prywatność ze spędzaniem czasu wolnego w grupie. Oglądający mogą skorzystać z kilkudziesięciu łóżek z baldachimami ustawionych pod gołym niebem, z których każde jest wyposażone w projektor i indywidualny ekran. Łózkoteka to jednak nie tylko nocne seanse filmowe, ale też wiele atrakcji w ciągu dnia – ciekawe wykłady i prelekcje, słuchowiska i czytelnice filmowe. W 2015 i 2016 roku teren, na którym znalazło się kino plenerowe, został ogrodzony specjalną konstrukcją



EDUKACJA

Chcemy wspierać młodych, uzdolnionych ludzi, ponieważ wierzymy w ich ogromny potencjał.

Podjęmowana przez nas współpraca ze studentami kierunków technicznych i artystycznych niesie obustronne korzyści: studenci zdobywają doświadczenie i cenną wiedzę, my zaś możemy się inspirować świeżymi, kreatywnymi pomysłami i wyszukiwać młode talenty.

1 Konkurs PORTA BY ME

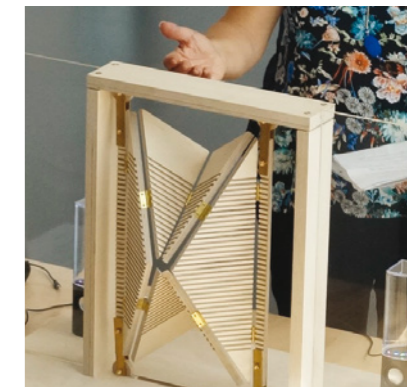
Tematy organizowanych przez nas kolejnych edycji konkursu PORTA BY ME skłaniają młodych projektantów i architektów do poszukiwań niestandardowych rozwiązań. Zmuszają do innego spojrzenia na przedmioty codziennego użytku i zdefiniowania na nowo ich funkcjonalności. Konkursowe prace są oceniane przez jurorów – znanych architektów – nie tylko pod względem oryginalnej interpretacji tematu, ale również w kontekście innowacyjności, funkcjonalności, estetyki, doboru materiałów, a także możliwości zrealizowania projektu. Zmusza to młodych designerów do wypracowania pewnej dyscypliny w projektowaniu, co jest

niezwykle istotne z punktu widzenia przyszłej współpracy z biznesem. Nagrody finansowe pozwalają zwycięzcom realizować się zawodowo, a promocja podczas prestiżowych wystaw pozytywnie wpływa na ich dalszą karierę.

Konkurs PORTA BY ME w 2016 roku został doceniony przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu i znalazł się w publikacji „Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre praktyki”. To prestiżowa publikacja, która podsumowuje aktywności polskich firm w obszarze CSR.



PORTA BY ME



2 Specjalna edycja konkursu PORTA BY ME z Fachhochschule Potsdam

W 2016 roku we współpracy z wyższą uczelnią Fachhochschule Potsdam zorganizowaliśmy wyjątkową edycję konkursu PORTA BY ME. Grupa studentów z kierunku Produkt-design (wzornictwo przemysłowe) mogła zaprojektować drzwi zgodnie z poznaną wcześniej specyfiką produkcji i wymaganiami rynkowymi. Studenci wzięli udział w kursie projektowym prowadzonym przez znanego wykładowcę i designera profesora Hermanna Weizeneggera, a także poznali kulisy produkcji drzwi podczas wizyty w naszej fabryce w Bolszewie.

Niezwykle cenimy rodzime środowisko projektowe, chętnie więc wspieramy inicjatywy skierowane do studentów architektury. W 2016 roku wsparliśmy finansowo ogólnopolskie warsztaty dla architektów OSSA organizowane w Gdyni. W 2017 roku przyjęliśmy zaproszenie Wydziału Architektury Politechniki Warszawskiej do projektu „Noc muzeów” oraz zostaliśmy programowym partnerem V edycji programu BUILDER For The Young Architects.

3 Działalność charytatywna

Wierzymy, że ideę otwartości wspiera przemyślana, dopasowana do potrzeb pomoc. Od wielu lat finansowo wspieramy Zespół Szkół nr 3 w Wejherowie, w ostatnich latach rzeczowo lub finansowo wsparliśmy też wiele organizacji pozarządowych, m.in.: Gdyńskie Stowarzyszenie Familia, Dom Pojednania i Spotkań w Gdańsku, Fundację Pomocy Osobom Niepełnosprawnym „Stoneczko”, fundację Gdańska Parasolka, stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce, Fundację Anny Dymnej „Mimo Wszystko”, Fundację Dzieciom „Zdążyć z Pomocą”, fundację Markot, fundację Man for Man, Fundację Aktywnej Rehabilitacji Caritas parafii św. Ottona w Kostkowie, fundację Metapomoc, Fundusz Dzieci Osieroconych, stowarzyszenie Dar Serc, Fundację Bliżej Siebie, a także szpitale, w tym oddział chirurgiczny wejherowski szpitala oraz Centrum Zdrowia Dziecka.

Projekt zrealizowany dla znanego w całej Polsce Centrum Zdrowia Dziecka darzymy szczególnym sentymentem, bo wiemy z relacji, że wywołuje on uśmiech u każdego dziecka.



4 Otwartość Polaków

Idea otwartości jest dla nas szczególnie ważna, dlatego promujemy ją i komunikujemy we wszystkich naszych działaniach marketingowych. Chcemy nią zarażać wszystkich Polaków.

Otwartość jest zapisana w DNA naszej firmy. Chętnie angażujemy się w inicjatywy społeczne oraz ciekawe projekty z obszaru CSR.

Z okazji 25-lecia istnienia marki realizujemy projekt „Otwartość Polaków”, w ramach którego wspólnie z pracownią badawczą NEUROHM Polska przeprowadziliśmy badanie. Zapytaliśmy w nim tysiące Polaków o kwestie związane z ich życiem rodzinnym, społeczeństwem, designem oraz technologią.

Ideę otwartości chętnie promowali wraz z nami popularni youtuberzy i influencerzy, zachęcając Polaków, by bardziej otworzyli się na świat oraz na innych. Pokazaliśmy, że mimo różnic w wyglądzie, wykształceniu, statusie społecznym oraz wykonywanym zawodzie wciąż możemy się nawzajem inspirować się i znaleźć płaszczyznę do dialogu.

Do udziału w projekcie „Otwartość Polaków” zaprosiliśmy uznanego socjologa prof. Ireneusza Krzemińskiego oraz psycholożkę Małgorzatę Ohme. Na konferencji prasowej poświęconej wynikom naszego badania eksperci zgodnie podkreślili, że otwartość ma niebagatelne znaczenie dla rozwoju człowieka i jego prawidłowego funkcjonowania w społeczeństwie.

Tematem otwartości oraz naszym raportem zainteresowały się liczne media, co zaowocowało prezentacją wyników badań w programach „Dzień Dobry TVN” i „Polsat News”, a tygodnik „Newsweek” zorganizował niezwykle ciekawą debatę na temat otwartości współczesnych Polaków z udziałem psychologów i socjologów. Wszystkie działania wspiera portal Wirtualna Polska, na którym uruchomiliśmy serwis Otworzona.pl promujący otwartość w szerokim lifestyle'owym aspekcie, dotyczący także innowacji, kultury i sportu.

SPORT

Podzielamy wartości, które przyświecają sportowcom. Wspieramy inicjatywy sportowe swoich pracowników, m.in.: żeglarstwo, piłkę nożną, koszykówkę i siatkówkę, a także maratony i wieloboje, ponieważ są to dyscypliny, w których liczy się praca zespołowa, wytrwałość i zaangażowanie.

Te cechy pozwalają naszym pracownikom realizować ambitne cele – również zawodowe, dlatego od lat jesteśmy partnerem suwalskiego Klubu Żeglarskiego Kamełona, a lokalnie kibicujemy mistrzyniom Polski z Akademii Piłki Siatkowej Rumia oraz piłkarzom z najstarszego klubu piłkarskiego na Pomorzu – Gryf Wejherowo. Pomoc w realizacji marzeń tych ambitnych piłkarzy daje nam ogromną radość i satysfakcję.



BIZNES OTWARTY

Raport CSR 2017

redaktorzy wydania: Renata Szymańska, Karolina Wasilewska-Mizera

redakcja tekstów i korekta: Iwona Maciszewska

opracowanie merytoryczne: Alert Media Communications Sp. z o.o.

projekt graficzny: Małgorzata Mitelska-Borek / CIA Content Impact Agency (cia-poland.com)

wydawca: PORTA KMI POLAND sp. z o.o. sp. k.

porta.com.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone.

© 2017 PORTA KMI POLAND sp. z o.o. sp. k.

PODZIĘKOWANIA

„**BIZNES OTWARTY. Raport CSR 2017**” to pierwsze podsumowanie naszych działań z zakresu CSR – społecznej odpowiedzialności biznesu, prowadzonych w latach 2015–2017. Mam nadzieję, że będzie ciekawą lekturą dla naszych partnerów biznesowych – partnerów projektów społecznych i pracowników. Wierzmy także, że raport jest świetnym startem w kierunku opracowania przez nas strategii zrównoważonego rozwoju firmy.

Raport nie powstałby bez dużego zaangażowania pracowników z różnych departamentów PORTA DRZWI. Dziękuję wszystkim za wkład w jego tworzenie, w szczególności: Adrianie Brzeskiej, Piotrowi Chodakowi, Justynie Halembie, Zdzisławowi Kwidzińskiemu, Małgorzacie Labudzie, Patrycji Lemke, Monice Hryniewickiej, Jakubowi Nowierskiemu, Andrzejowi Nowosielskiemu, Arturowi Pęksykowi, Wojciechowi Rakowskiemu, Monice Serkowskiej i Witoldowi Soborskiemu.

Serdecznie dziękuję też wszystkim, którzy przygotowali wypowiedzi otwierające opisywane obszary naszych działań. Szczególne podziękowania dla Pani Teresy Latuszewskiej-Syrdy z Fundacji Urban Forms za wypowiedź i wspaniałą współpracę przy ciekawych projektach społecznych.

Renata Szymańska i zespół PORTA DRZWI



porta.com.pl